

Maestro®

Requisitos de Marca



Versión 9.0 | Septiembre 2019

Índice

Las cinco principales cosas que debe saber	3
Configuraciones	4
Especificaciones de color	5
Tamaños mínimos y espacio libre	6
Utilización del nombre Maestro en textos	7
Utilización con otras marcas	8
Material gráfico de tarjetas	9
Uso en establecimientos de comercio físicos	10
Utilización en pagos digitales y en dispositivos sin contacto	11
Uso en cajeros automáticos	12
Errores comunes que se deben evitar	13

Si después de leer los requisitos de las marcas todavía no ha encontrado la respuesta a su consulta, comuníquese con nosotros.

Envíe un correo electrónico al gerente de marca

ask.brand.manager@mastercard.com

Las cinco principales cosas que debe saber

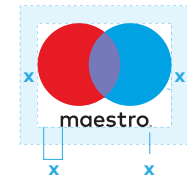
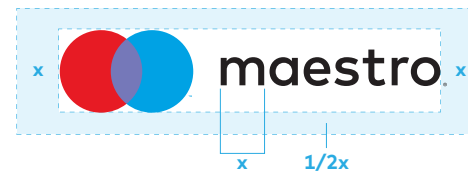
Requisitos generales

1. Existen múltiples configuraciones y versiones de la marca. Utilice la correcta para sus necesidades.
[Ver configuraciones](#)
2. Siempre rodee la marca con suficiente espacio libre, basado en "x", que es igual a la anchura de la "m" en el logotipo "maestro". [Ver especificaciones de espacio libre](#)
3. Siempre reproduzca la marca en un tamaño que sea claro y legible (dependiendo de la resolución de la pantalla/impresión). [Obtener las especificaciones de tamaño mínimo](#)
4. Siempre proporcione suficiente contraste con el fondo en el que aparece la marca.
5. Cuando se hace referencia a Maestro® en textos, utilice una "M" mayúscula.
[Ver utilización del nombre de Maestro en textos](#)

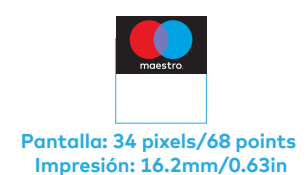
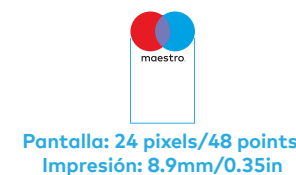
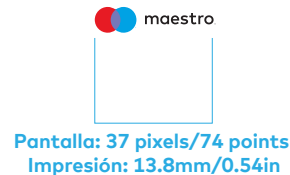
Marca comercial



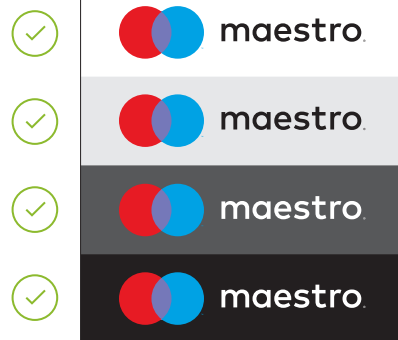
Espacio libre mínimo



Tamaño mínimo



Contraste de fondo



Contraste suficiente



Contraste insuficiente

Configuraciones

La marca comercial Maestro

La marca comercial Maestro está compuesta por los círculos de Maestro y el símbolo de marca TM y la palabra "maestro" seguida de un símbolo de marca registrada ®. La marca comercial Maestro se utiliza en materiales creados por Mastercard, sus emisores, adquirentes y socios de marcas conjunta para comercializar y promover los productos y servicios Maestro. También se usa para indicar aceptación en sitios web y pagos digitales.

- La marca comercial Maestro está disponible en configuraciones tanto verticales como horizontales. Utilice el que mejor se adapte a sus requisitos de espacio.
- Versiónes a todo color, en escala de grises y sólidas están disponibles para su uso en blanco o con fondos claros ("positivo") y negro o fondos oscuros ("reverso"). Ver [especificaciones de color](#).
- Las versiones en escala de grises y sólidas nunca deben ser utilizadas en la parte del frente de las tarjetas.
- Las ilustraciones están disponibles para [descargar](#) y no deben ser alteradas. (Las ilustraciones para las tarjetas están disponible en mastercardconnect.com)

Calcomanía Maestro

La calcomanía está compuesta por la marca comercial Maestro a todo color sobre un fondo negro y se usa para indicar aceptación en el punto de venta físico.

- Las calcomanías y otras señalizaciones no deben imprimirse en escala de grises.
- Las calcomanías son señalizaciones impresas físicamente utilizadas para indicar la aceptación en tiendas minoristas, y colocadas en en puertas, terminales de tarjeta o cajeros automáticos.
- Las ilustraciones están disponibles para [descarga](#) y no deben ser alteradas.

Nota: Se deben utilizar los símbolos de marca registrada TM y/o ® (o sus equivalentes de la legislación local). Estos deberán permanecer en el tamaño relativo previsto en los archivos de diseño de material gráfico autorizados y reducirse proporcionalmente con la marca a pesar de que puede verse comprometida su legibilidad cuando la marca está en tamaños muy pequeños o se reproduce en determinados medios de comunicación. Los símbolos no deberán ser ampliados de manera independiente para aumentar la legibilidad.

Marca comercial horizontal



Positivo a todo color



Positivo en escala de grises



Positivo sólido



Inverso

Marca comercial vertical



maestro.



maestro.



maestro.

Positivo



Inverso

Calcomanía Maestro



A todo color

Especificaciones de color

Marca comercial Maestro

La marca comercial Maestro® está disponible en versiones a todo color, escala de grises y sólida para tratamientos tanto positivos como inversos. Se requiere a todo color en los frentes de tarjetas y en pantalla, y se prefiere en forma impresa y en el dorso de las tarjetas. Cuando las limitaciones técnicas prohíben el uso a todo color, utilice la versión en escala de grises o la sólida. Estas especificaciones de color se aplican tanto a las configuraciones horizontal como vertical.

El símbolo de marca registrada (™) que aparece al lado del círculo azul se debe reproducir en azul Maestro en RGB y en PANTONE. En CMYK el símbolo de marca registrada (™) deberá ser de color negro para la marca positiva o blanco para la marca inversa. El símbolo de marca registrada (®) que aparece a la derecha de la palabra "maestro" deberá ser de color negro para la marca positiva o blanco para la marca inversa.

La versión sólida puede aparecer en negro, blanco o cualquier color individual, siempre y cuando haya suficiente contraste entre el color de fondo y la marca.

Calcomanía Maestro

La calcomanía Maestro debe ser reproducida solamente a todo color. El símbolo de marca (™) al lado del círculo azul debe reproducirse en color Azul Maestro, en RGB y PANTONE. En CMYK el símbolo de marca (™) debe ser blanco. El símbolo de marca registrada (®) ubicado a la derecha de la palabra "maestro" debe ser blanco.

Marca comercial a todo color



Marca comercial en escala de grises



Marca comercial sólida

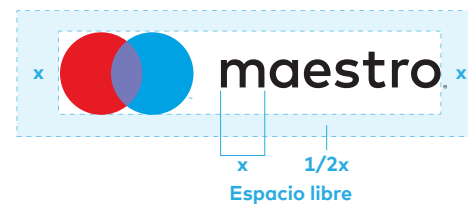


*Pantone, Inc. no ha evaluado con fines de exactitud los valores de los colores que se muestran aquí, y pueden no coincidir con el estándar de color PANTONE. Para obtener el color exacto, consulte las publicaciones de colores PANTONE correctas. Pantone es propiedad de Pantone, Inc.

Tamaños mínimos y espacio libre

Para asegurar la mayor legibilidad de las marcas Maestro®, siga las especificaciones de tamaño mínimo y espacio libre (el tamaño puede depender de la resolución de pantalla/impresión).

Marca comercial horizontal




Pantalla: 37 pixels/74 points
Impresión: 13.8mm/0.54in
Tamaño mínimo

Marca comercial vertical




Pantalla: 24 pixels/48 points
Impresión: 8.9mm/0.35in
Tamaño mínimo

Calcomanía Maestro



Pantalla: 34 pixels/68 points
Impresión: 16.2mm/0.63in
Tamaño mínimo

Utilización del nombre Maestro en textos

Minúsculas y mayúsculas

Cuando se hace referencia al nombre Maestro® en textos, utilice una "M" mayúscula. El nombre Maestro deberá aparecer en la misma fuente que el texto circundante.

Símbolo de marca registrada (®)

En el primero uso o el más prominente del texto Maestro en una página o pantalla (después de su uso, si es el caso, en un título), se requiere el símbolo ®. En usos posteriores en esa página o pantalla, se puede omitir el símbolo ®.

Texto translúcido

La marca se puede utilizar como un texto translúcido en un título, pero no se puede utilizar como un texto translúcido en el cuerpo de una comunicación. Cuando se utiliza en un texto, se deberá establecer en el mismo tipo de letra que el texto que lo rodea.

Aviso de atribución de marca registrada

Cuando se utiliza el nombre y/o la marca Maestro en un texto, se deberá incluir una vez en la comunicación el siguiente aviso de atribución de marca registrada (en letra muy pequeña): "Maestro es una marca registrada y el diseño de los círculos es una marca registrada de Mastercard International Incorporated".

Nota: En las comunicaciones digitales y comunicaciones de marketing de tamaño pequeño, no es necesario el aviso de atribución de marca registrada citada anteriormente.

Traducciones

El nombre Maestro no se debe traducir a otros idiomas.

Paridad

En las comunicaciones que promueven más de una marca de pago, se debe presentar el nombre y/o la marca Maestro con una prominencia y frecuencia iguales a las de todos los demás nombres y/o marcas de pago.


✓ Maestro

✗ MAESTRO

✗ maestro

✓ Solicitar ahora
Puede utilizar su tarjeta
Maestro en casa o en el
extranjero.



✗ Solicitar ahora
Puede utilizar su tarjeta  maestro
en casa o en el extranjero.

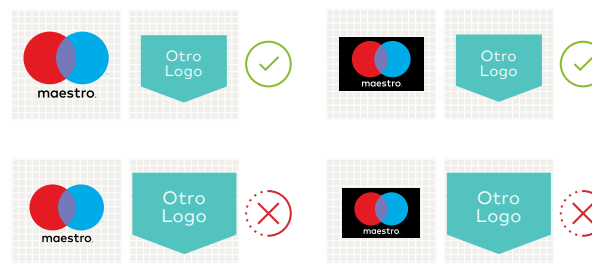
Utilización con otras marcas

Todo el material de la marca Maestro®, incluyendo las calcomanías, deben mostrarse en el mismo tamaño, color y frecuencia que todos los logotipos de productos comparables.

Familia de marcas Mastercard

Cuando se acepte más de una marca Mastercard, presente las marcas de forma horizontal o vertical en la secuencia aprobada:

1. Mastercard®
2. Maestro®
3. Cirrus®



Material gráfico de tarjetas

Todas las tarjetas utilizadas para marketing deben cumplir con los requisitos especificados en el manual de Estándares de Diseño de Tarjetas Mastercard publicado en mastercardconnect.com

- La marca Maestro debe aparecer en el frente de la tarjeta a todo color y exactamente tamaño como aparecería en el plástico de la tarjeta real.
- Toda la parte frontal de la tarjeta (incluyendo todo el material de la marca Maestro) debe ser totalmente visible con un mínimo de distorsión.
- Incluya toda la personalización, incluyendo uno de los siguientes nombres de tarjetahabientes: Lee M. Cardholder o M. Molina (en LAC).
- Use el programa apropiado de Número de Identificación de Banco (BIN) para los primeros seis dígitos del número de cuenta (PAN): Para tarjetas Maestro, los clientes deben usar 001234 seguido de cualquier combinación de hasta 16 dígitos
- Las imágenes de las tarjetas deben usarse en un tamaño que sea claro y legible.

- Cuando no se utiliza el diseño de la tarjeta, o cuando el nombre del emisor no aparece en la parte frontal de la tarjeta, el siguiente anuncio debe aparecer en algún lugar del material de marketing:
"Esta tarjeta es emitida por [Nombre completo del emisor] de conformidad con la licencia de Mastercard International Incorporated".
- Las tarjetas Maestro deben representarse en tamaño, color y paridad de frecuencia con todas las tarjetas representadas en el mismo comunicado.
- Cuando aparece una cuenta de tarjeta en una aplicación de pago digital, consulte a los requisitos de la marca para [pagos digitales](#).

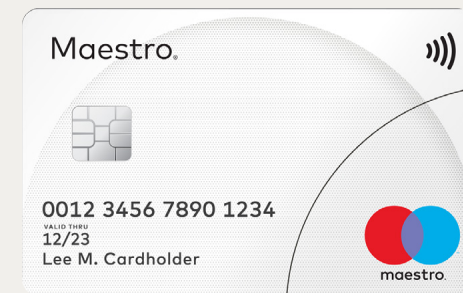
Utilización en tarjetas físicas

Consulte los Estándares de Diseño de Tarjetas publicados en mastercardconnect.com

Representación de tarjetas en billeteras digitales y otros escenarios

Aplican reglas especiales. Ver uso en [pagos digitales](#).

Use su Maestro® en casa y en el extranjero



Uso en establecimientos de comercio físicos

A la entrada de un establecimiento comercial

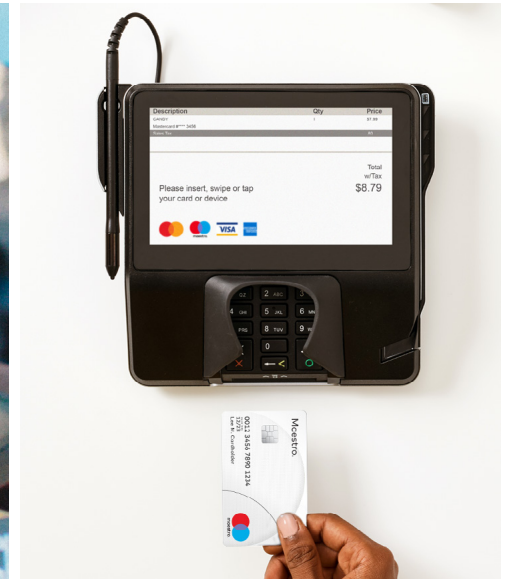
En establecimientos de comercio físicos, la forma preferida de comunicar la aceptación es para mostrar la calcomanía Maestro® en una puerta de entrada principal o en una ventana cercana. Si estos lugares no están disponibles, la calcomanía se debe mostrar de tal forma que sea fácilmente visible desde el exterior.

En el punto de interacción

También es importante mostrar la marca de aceptación de Maestro en el punto de interacción (PDI) para fomentar el uso de la tarjeta. Ejemplos de la marca en los PDI incluyen: caja registradora, pantalla de terminal, pantalla digital, tarjetas con forma de tienda, presentadores de tarjetas, etc.

- Se pueden usar calcomanías físicas en cajas registradoras y terminales de pago.
- Para cajas registradoras digitales o terminales de pago, las ilustraciones optimizadas están disponibles para [descarga](#).

Nota: Para las calcomanías para comerciantes, la fuente principal es la institución financiera que procesa las transacciones del comerciante. Sin embargo, por conveniencia, los comerciantes pueden [descargar el material gráfico](#) para crear señalización personalizada u [ordenar](#) cantidades limitadas a Mastercard.

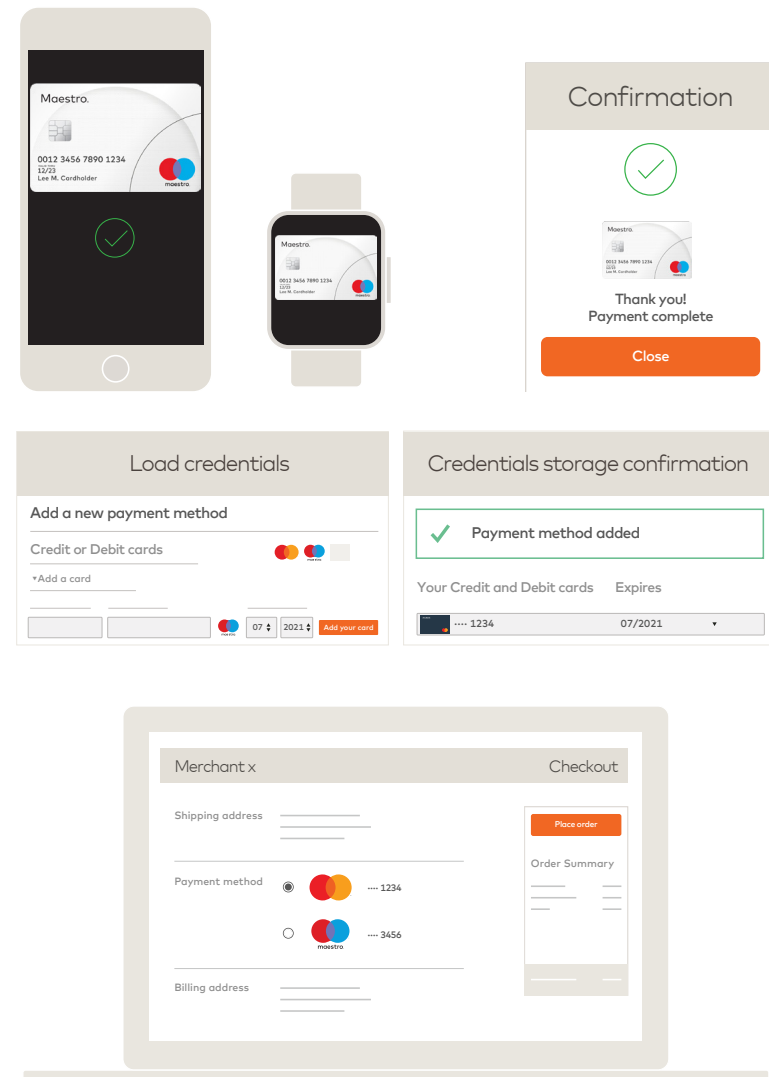


Utilización en pagos digitales y en dispositivos sin contacto

Utilización en pagos digitales.

Para obtener información completa, consulte el uso en la sección de [pagos digitales](#) de Requisitos de Marca de Mastercard.

Utilización en dispositivos sin contacto. Para obtener información completa, consulte [Pautas de Marca Contactless de Mastercard](#).



Uso en cajeros automáticos

Todas las ubicaciones de cajeros automáticos deben mostrar la calcomanía apropiada para las marcas que son aceptadas en o cerca de la entrada principal. La marca Mastercard también puede aparecer en las pantallas del cajero automático.

Las calcomanías deben ser:

- Claramente visible en o cerca de la máquina de efectivo y no debe aparecer solo en la pantalla del cajero automático.
- Mostradas horizontal o verticalmente siguiendo la secuencia aprobada: Mastercard, Maestro, Cirrus, junto con otra(s) marca(s).
- Mostradas en igual tamaño, frecuencia y paridad de color con cualquier otro anuncio de aceptación de marcas.



Errores comunes que se deben evitar

La presentación consistente de las marcas Maestro® y la calcomanía Maestro beneficia a los emisores, adquirentes y comerciantes, al promover el reconocimiento y el uso de las tarjetas por parte de los consumidores, lo cual desarrolla los negocios. No altere el material gráfico aprobado de manera alguna. Siempre aplique la marca de forma responsable, cuidadosa y de manera adecuada. Para evitar algunos de los errores frecuentes que se muestran aquí, no debe:

1. Omitir la forma central de color púrpura
2. Cambiar el color de los círculos
3. Delinear el contorno de los círculos
4. Cambiar el color del logotipo
5. Mostrar o reproducir a resolución insuficiente
6. Reconfigurar o cambiar la posición de los elementos de la marca
7. Cambiar el tamaño individual de los componentes de la marca
8. Crear una calcomanía en escala de grises
9. Cambiar el color de fondo de la calcomanía
10. Colocar el logotipo dentro de los círculos
11. Omitir el logotipo a menos que reciba el permiso de forma explícita por parte de ask.brand.manager@mastercard.com
12. Alterar, agregar o combinar otro texto con el logotipo



1



2



3



4



5



6



7



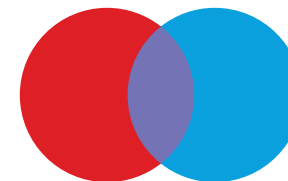
8



9



10



11



12