

Cirrus[®]

Requisitos de Marca



Versión 9.0 | Septiembre 2019

Índice

Las cinco principales cosas que debe saber	3
Configuraciones	4
Especificaciones de color	5
Tamaños mínimos y espacio libre	6
Utilización del nombre Cirrus en textos	7
Utilización con otras marcas	8
Uso en cajeros automáticos	9
Errores frecuentes	10

Si después de leer los requisitos de las marcas todavía no ha encontrado la respuesta a su consulta, comuníquese con nosotros.

**Envíe un correo electrónico al
gerente de marca**
ask.brand.manager@mastercard.com

Las cinco principales cosas que debe saber

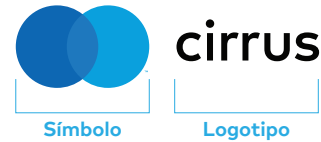
Requisitos generales

1. Existen múltiples configuraciones y versiones de la marca. Utilice la correcta para sus necesidades. [Ver configuraciones](#)
2. Siempre rodee la marca con suficiente espacio libre, basado en "x", que es igual a la anchura de la "c" en el logotipo "cirrus". [Ver especificaciones de espacio libre](#)
3. Siempre reproduzca la marca en un tamaño que sea claro y legible (dependiendo de la resolución de la pantalla/impresión). [Obtener las especificaciones de tamaño mínimo](#)
4. Siempre proporcione suficiente contraste con el fondo en el que aparece la marca.
5. Cuando se hace referencia a Cirrus® en textos, utilice una "C" mayúscula. [Ver utilización del nombre de Cirrus en textos](#)

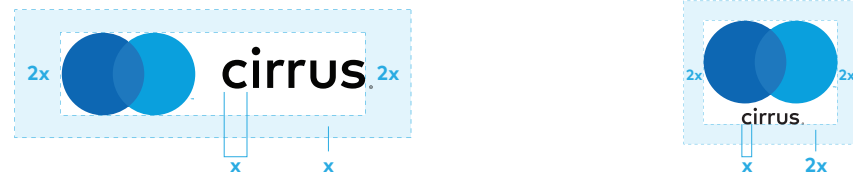
Nota: Para obtener información acerca del uso de la marca/nombre Cirrus en tarjetas, consulte los Estándares de diseño de tarjetas en mastercardconnect.com

[Descargar el material gráfico](#) y [ordenar calcomanías](#) del centro de marca Mastercard.

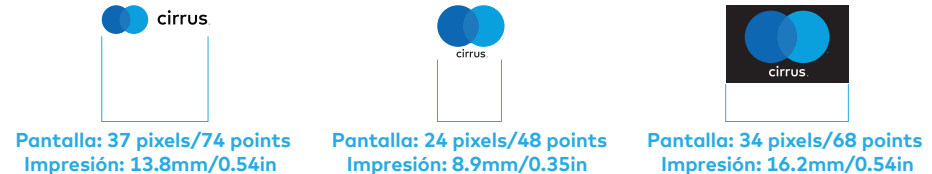
Marca comercial



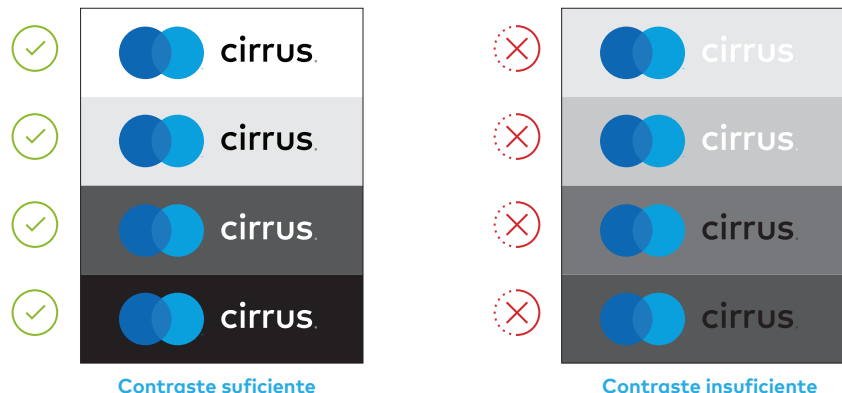
Espacio libre mínimo



Tamaño mínimo



Contraste de fondo



Contraste suficiente

Contraste insuficiente

Configuraciones

Marca comercial Cirrus

La marca comercial Cirrus está compuesta por los círculos de Cirrus y el símbolo de marca ™ y la palabra "Cirrus" seguida de un símbolo de marca registrada ®. La marca comercial Cirrus se utiliza en materiales creados por Mastercard, sus emisores, adquirentes y socios de marcas conjunta para comercializar y promover los productos y servicios Maestro. También se usa para indicar aceptación en sitios web y pagos digitales.

- La marca comercial Cirrus está disponible en configuraciones tanto verticales como horizontales. Utilice el que mejor se adapte a sus requisitos de espacio.
- Versiones a todo color, en escala de grises y sólidas están disponibles para su uso en blanco o con fondos claros ("positivo"), y negro o fondos oscuros ("reverso"). Ver [especificaciones de color](#).
- Las versiones en escala de grises y sólidas nunca deben ser utilizadas en la parte del frente de las tarjetas.
- Las ilustraciones están disponibles para [descarga](#) y no deben ser alteradas. (Las ilustraciones para las tarjetas están disponible en mastercardconnect.com)

Calcomanía Cirrus

La calcomanía está compuesta por la marca comercial Cirrus a todo color sobre un fondo negro y se usa para indicar aceptación en el punto de venta físico.

- Las calcomanías y otras señalizaciones no deben imprimirse en escala de grises.
- Las calcomanías son señalizaciones impresas físicamente utilizadas para indicar la aceptación en tiendas minoristas, y colocadas en puertas, terminales de tarjeta o cajeros automáticos.
- Las ilustraciones están disponibles para [descarga](#) y no deben ser alteradas.

Marca comercial horizontal



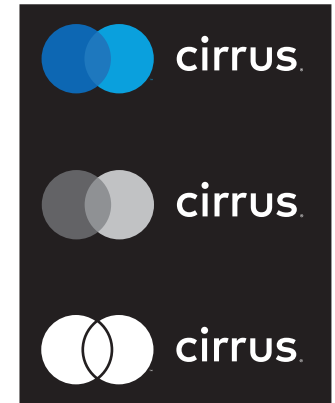
Positivo a todo color



Positivo en escala de grises



Positivo sólido



Inverso

Marca comercial vertical



cirrus.

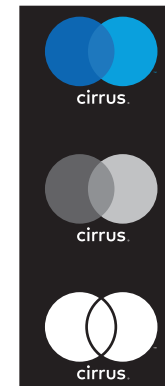


cirrus.



cirrus.

Positivo



cirrus.

Inverso

Calcomanía Cirrus



A todo color

Especificaciones de color

Marca comercial Cirrus

La marca comercial Cirrus® está disponible en versiones a todo color, escala de grises y sólida para tratamientos tanto positivos como inversos. Se requiere a todo color en los frentes de tarjetas y en pantalla, y se prefiere en forma impresa y en el dorso de las tarjetas. Cuando las limitaciones técnicas prohíban el uso a todo color, utilice la versión en escala de grises o la sólida. Estas especificaciones de color se aplican tanto a las configuraciones horizontal como vertical.

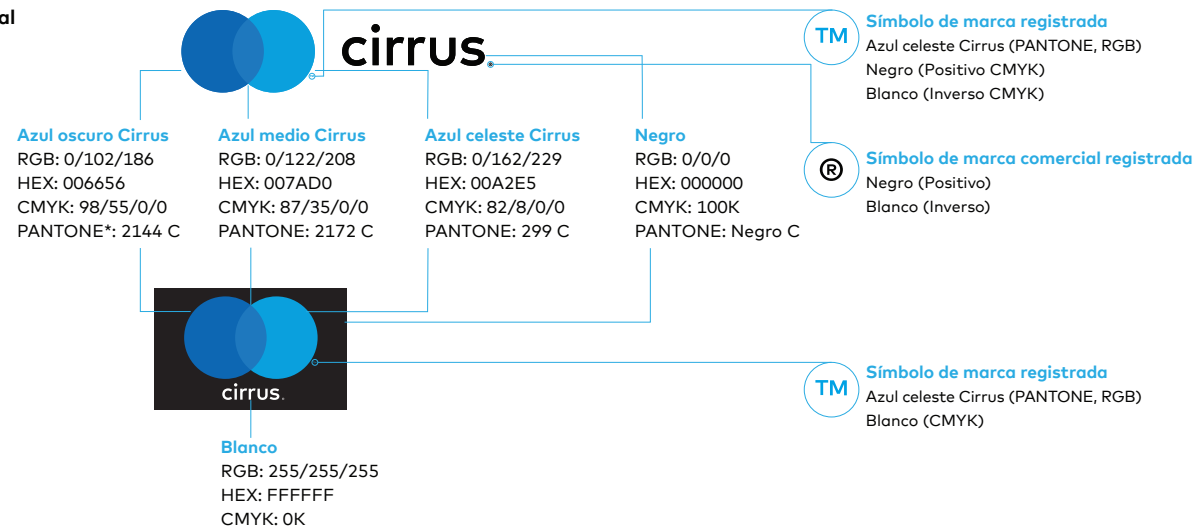
El símbolo de marca registrada (™) que aparece al lado del círculo azul celeste se debe reproducir en azul celeste Cirrus en RGB y en PANTONE. En CMYK el símbolo de marca registrada (™) deberá ser de color negro para la marca positiva o blanco para la marca inversa. El símbolo de marca registrada (®) que aparece a la derecha de la palabra "cirrus" deberá ser de color negro para la marca positiva o blanco para la marca inversa.

La versión sólida puede aparecer en negro, blanco o cualquier color individual, siempre y cuando haya suficiente contraste entre el color de fondo y la marca.

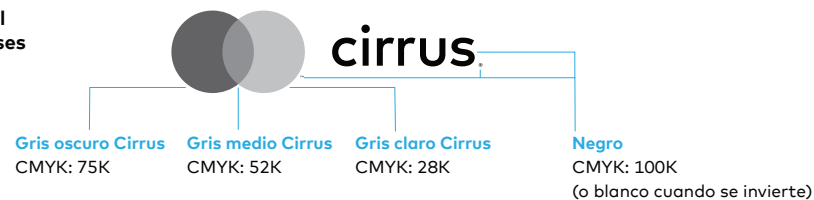
Calcomanía Cirrus

La calcomanía Cirrus debe ser reproducida solamente a todo color. El símbolo de marca (™) al lado del círculo azul debe reproducirse en color Azul Claro Cirrus, en RGB y PANTONE. En CMYK el símbolo de marca (™) debe ser blanco. El símbolo de marca registrada (®) ubicado a la derecha de la palabra "Cirrus" debe ser blanco.

Marca comercial a todo color



Marca comercial en escala de grises



Marca comercial sólida

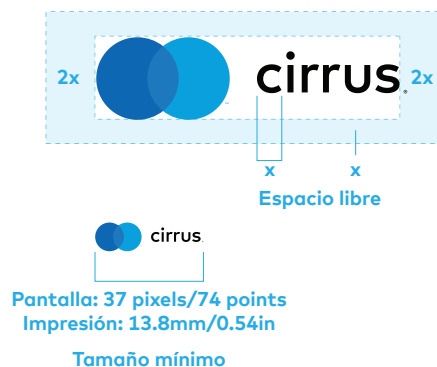


* Pantone, Inc. no ha evaluado con fines de exactitud los valores de los colores que se muestran aquí, y pueden no coincidir con el estándar de color PANTONE. Para obtener el color exacto, consulte las publicaciones de colores PANTONE correctas. Pantone es propiedad de Pantone, Inc..

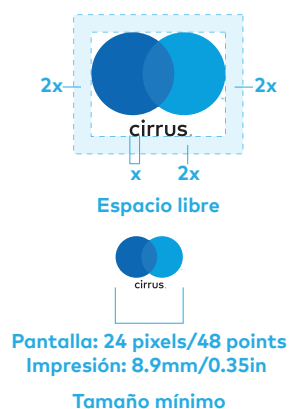
Tamaños mínimos y espacio libre

Para asegurar la mayor legibilidad de las marcas Cirrus®, siga las especificaciones de tamaño mínimo y espacio libre (el tamaño puede depender de la resolución de pantalla/impresión).

Marca comercial horizontal



Marca comercial vertical



Calcomanía Cirrus



Utilización del nombre Cirrus en textos

Minúsculas y mayúsculas

Cuando se hace referencia al nombre Cirrus® en textos, utilice una "C" mayúscula. El nombre Cirrus deberá aparecer en la misma tipografía que el texto circundante.

Símbolo de marca registrada (®)

En el primero uso o el más prominente del texto Cirrus en una página o pantalla (después de su uso, si es el caso, en un título), se requiere el símbolo ®. En usos posteriores en esa página o pantalla, se puede omitir el símbolo ®.

Texto translúcido

La marca se puede utilizar como un texto translúcido en un título, pero no se puede utilizar como un texto translúcido en el cuerpo de una comunicación. Cuando se utilice en un texto, se deberá establecer en el mismo tipo de letra que el texto que lo rodea.

Aviso de atribución de marca registrada

Cuando se utiliza el nombre y/o la marca Cirrus en un texto, se deberá incluir una vez en la comunicación el siguiente aviso de atribución de marca registrada (en letra muy pequeña): "Cirrus es una marca registrada y el diseño de los círculos es una marca registrada de Mastercard International Incorporated".

Nota: En las comunicaciones digitales y comunicaciones de marketing de tamaño pequeño, no es necesario el aviso de atribución de marca registrada citada anteriormente.

Traducciones

El nombre Cirrus no se debe traducir a otros idiomas.

Paridad

En las comunicaciones que promueven más de una marca de pago/red, se debe presentar el nombre y/o la marca Cirrus con la prominencia y frecuencia iguales a las de todos los demás nombres y/o marcas de pago/red.


✓ Cirrus

✗ CIRRUS

✗ cirrus

✓ **Aceptación en todo el mundo**
Asegúrese de que Cirrus sea uno de los logotipos en su tarjeta de cajero automático o de débito para obtener efectivo en todo el mundo.



✗ **Aceptación en todo el mundo**
Asegúrese de que  cirrus sea uno de los logotipos en su tarjeta de cajero automático o de débito para obtener efectivo en todo el mundo.

Utilización con otras marcas

La marca de aceptación y la marca Cirrus deben exhibirse en tamaño, color y frecuencia comparables con todas las marcas de pago/red.

Familia de marcas Mastercard

Cuando se acepte más de una marca Mastercard, presente las marcas de forma horizontal o vertical en la secuencia aprobada:

1. Mastercard®
2. Maestro®
3. Cirrus®



Uso en cajeros automáticos

Todas las ubicaciones de cajeros automáticos deben mostrar la calcomanía apropiada para las marcas que son aceptadas en o cerca de la entrada principal. La marca Mastercard también puede aparecer en las pantallas del cajero automático.

Las calcomanías deben ser:

- Claramente visible en o cerca de la máquina de efectivo y no debe aparecer solo en la pantalla del cajero automático.
- Mostradas horizontal o verticalmente siguiendo la secuencia aprobada: Mastercard, Maestro, Cirrus, junto con otra(s) marca(s).
- Mostradas en igual tamaño, frecuencia y paridad de color con cualquier otro anuncio de aceptación de marcas.



Errores frecuentes

La presentación consistente de las marcas Cirrus® y calcomanía Cirrus beneficia a los emisores, adquirentes y comerciantes, al promover el reconocimiento y el uso de las tarjetas por parte de los consumidores lo que desarrolla los negocios. No altere el material gráfico aprobado de manera alguna. Siempre aplique la marca de forma responsable, cuidadosa y de manera adecuada. Para evitar algunos de los errores frecuentes que se muestran aquí, no debe:

1. Omitir la forma central de color azul
2. Cambiar el color de los círculos
3. Delinear el contorno de los círculos
4. Cambiar el color del logotipo
5. Mostrar o reproducir a una resolución insuficiente
6. Reconfigurar o cambiar la posición de los elementos de la marca
7. Cambiar el tamaño individual de los componentes de la marca
8. Crear una calcomanía en escala de grises
9. Cambiar el color de fondo de la calcomanía
10. Colocar el logotipo dentro de los círculos
11. Omitir el logotipo a menos que reciba el permiso de forma explícita por parte de ask.brand.manager@mastercard.com
12. Alterar, agregar o combinar otro texto con el logotipo

