

# Marca Cirrus®

Requisitos de utilização de marcas para o Brasil

# Índice

---

Cinco coisas que você precisa saber	3
Configurações e versões	4
Especificações de cores	5
Dimensões mínimas e espaço livre	6
Utilização do nome Cirrus em textos	7
Utilização com outras marcas	8
Utilização em caixas eletrônicos	9
Erros comuns	10

Se mesmo depois de ler os requisitos de utilização de marcas você continuar em dúvida, entre em contato por um dos seguintes canais:

**Envie um e-mail ao Gerente de Marca**

[ask.brand.manager@mastercard.com](mailto:ask.brand.manager@mastercard.com)

**Linha direta Mastercard**

1-914-249-1326

# Cinco coisas que você precisa saber

## Requisitos gerais

1. Existem várias configurações e versões da marca. Use a marca correta para suas necessidades. [Veja as configurações e versões](#)
2. Sempre deixe suficiente espaço livre em torno da marca, com base no "x", que é igual à largura do "c" no logotipo "cirrus". [Veja as especificações de espaço livre](#)
3. Sempre reproduza a marca em dimensão suficiente para que seja clara e legível (de acordo com a resolução da tela/impressão). [Veja as especificações mínimas de dimensões](#)
4. Sempre exiba a marca com contraste suficiente em relação ao fundo.
5. Ao citar Cirrus® em textos, use "C" maiúsculo. [Veja a utilização do nome Cirrus em textos](#)

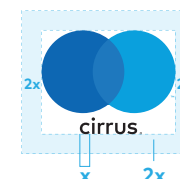
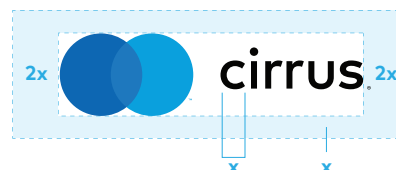
Nota: para informações sobre a utilização do nome ou da marca Cirrus em cartões, consulte os Padrões para Design de Cartões em [mastercardconnect.com](http://mastercardconnect.com).

[Baixe a arte final](#) e [peça os adesivos](#) ao Centro de Marca Mastercard.

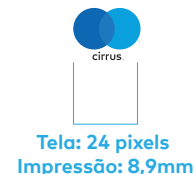
## Marca



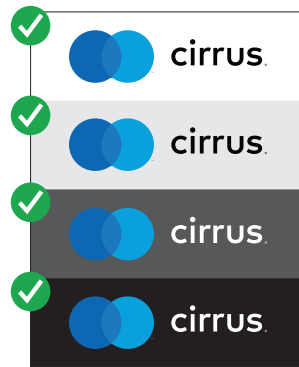
## Espaço livre mínimo



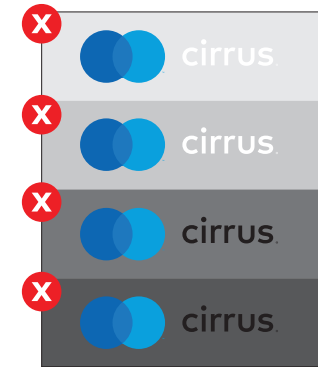
## Dimensões mínimas



## Contraste de fundo



Contraste suficiente



Contraste insuficiente

# Configurações e versões

## Marca Cirrus

A marca Cirrus® é utilizada pela Mastercard, seus emissores e adquirentes para comercializar e promover os programas e produtos Cirrus.

A marca está disponível nas versões horizontal e vertical. Há versões coloridas, em tons de cinza e em cor sólida para cada configuração. Escolha a mais adequada à sua aplicação.

## Marca de aceitação

A marca de aceitação Cirrus é utilizada pela Mastercard, seus emissores e adquirentes para simbolizar a aceitação da marca Cirrus em caixas eletrônicos.

Nota: os símbolos ™ e/ou ® (ou seus equivalentes locais legais) devem ser usados. As dimensões relativas fornecidas nos arquivos de arte final autorizados devem ser mantidas e redimensionadas proporcionalmente à marca. Isso também se aplica aos casos em que a marca for exibida em dimensões muito pequenas ou reproduzida em determinada mídia, comprometendo a legibilidade dos símbolos. O símbolo não deve ser ampliado independentemente para aumentar a legibilidade.

### Marca horizontal



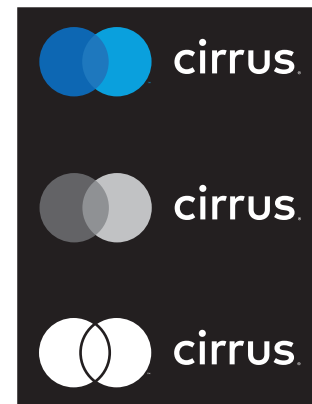
Positivo colorido



Positivo em tons de cinza



Positivo em cor sólida

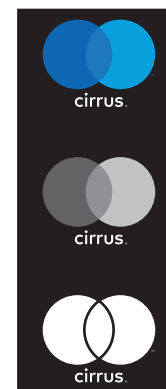


Negativo

### Marca vertical



Positivo



Negativo

### Marca de aceitação



Colorido

# Especificações de cores

## Marca Cirrus

A marca Cirrus® está disponível nas versões colorida, em tons de cinza e em cor sólida, e nos tratamentos positivo e negativo. A versão colorida é exigida para a frente de cartões e telas e é preferível para impressões e verso de cartões. Caso limitações técnicas impeçam o uso da versão colorida, utilize a versão em tons de cinza ou em cor sólida. Essas especificações de cores se aplicam às configurações horizontal e vertical.

O símbolo de marca comercial (™) próximo ao círculo azul claro deve ser reproduzido em Cirrus Light Blue (Cirrus em azul claro) em RGB e PANTONE. Em CMYK, o símbolo de marca comercial (™) deve ser reproduzido em preto para a marca em positivo e em branco para a marca em negativo. O símbolo de marca registrada (®) à direita da palavra "cirrus", deve ser reproduzido em preto para a marca em positivo e em branco para a marca em negativo.

A versão em cor sólida pode ser exibida em preto, branco, ou qualquer outra cor desde que haja contraste suficiente entre a cor de fundo e a marca.

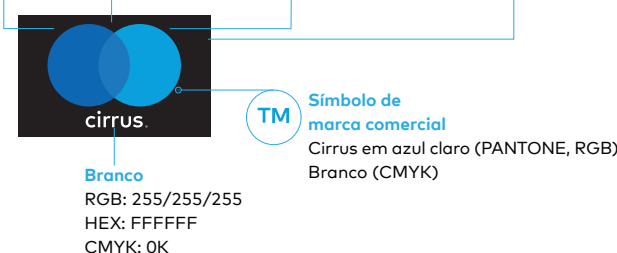
## Marca de aceitação Cirrus

A marca de aceitação Cirrus somente deve ser reproduzida em versão colorida. O símbolo de marca comercial (™) próximo ao círculo azul claro deve ser reproduzido em Cirrus Light Blue (Cirrus em azul claro) em RGB e PANTONE. Em CMYK, o símbolo de marca comercial (™) deve ser reproduzido em branco. O símbolo de marca registrada (®) à direita da palavra "cirrus" deve ser reproduzido em branco.

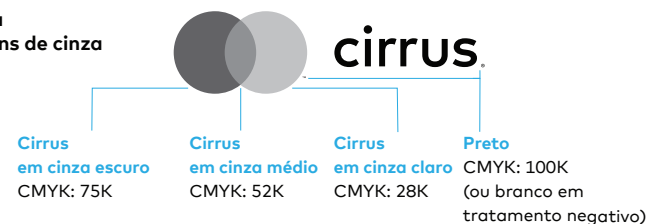
### Marca colorida



### Marca de aceitação



### Marca em tons de cinza



### Marca em cor sólida

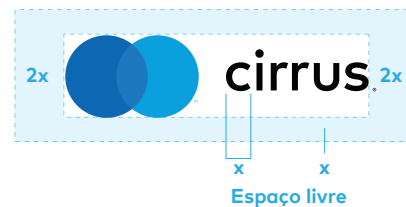


Os valores de cores mostrados aqui não tiveram sua precisão avaliada pela Pantone, Inc. e podem não corresponder ao padrão de cores PANTONE. Consulte as publicações de cores PANTONE para ver as cores precisas. Pantone é propriedade da Pantone, Inc.

# Dimensões mínimas e espaço livre

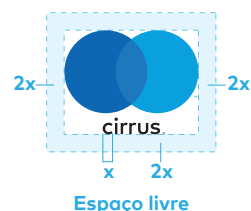
Para assegurar a legibilidade das marcas Cirrus®, siga as especificações de dimensões mínimas e espaço livre (as dimensões podem depender da resolução da tela/impressão).

## Marca horizontal



**Tela: 30 pixels**  
**Impressão: 14,3mm**  
**Dimensões mínimas**

## Marca vertical



**Tela: 24 pixels**  
**Impressão: 8,9mm**  
**Dimensões mínimas**

## Marca de aceitação



**Tela: 34 pixels**  
**Impressão: 16,2mm**  
**Dimensões mínimas**

## Utilização do nome Cirrus em textos

### Letras maiúsculas e minúsculas

Ao utilizar o nome Cirrus® em textos, use "C" maiúsculo. O nome Cirrus deve aparecer na mesma fonte do texto ao redor.

### Símbolo de marca registrada (®)

Na primeira ou principal utilização de Cirrus em textos em uma página ou na tela (depois do uso, caso haja, em uma chamada), é necessário usar o símbolo ®. Em utilizações subsequentes na mesma página ou tela, o símbolo ® pode ser omitido.

### Read-through

A marca pode ser usada como "read-through" em uma chamada, mas não pode ser usada como "read-through" no corpo de texto de uma comunicação. Em textos, ela deve ser usada na mesma tipologia do texto ao redor.

### Aviso de atribuição de marca comercial

Quando o nome Cirrus for utilizado em texto e/ou marca, o seguinte aviso de atribuição de marca deve ser incluído uma vez na comunicação (em corpo muito pequeno): "Cirrus é uma marca registrada, e o design dos círculos é uma marca comercial de Mastercard International Incorporated".

Nota: em comunicações digitais e de marketing de pequenas dimensões, o aviso de atribuição de marca comercial acima não é necessário.

### Traduções

O nome Cirrus não deve ser traduzido para outros idiomas.

### Paridade

Em comunicações que promovem mais de uma marca de pagamento/rede, o nome e/ou a marca Cirrus deve ser apresentado com destaque e frequência iguais aos de todos os outros nomes e/ou marcas de pagamento/rede.


✓ Cirrus

✗ CIRRUS

✗ cirrus

✓ Aceito no mundo todo  
Assegure-se de que Cirrus seja um dos logos do seu caixa eletrônico ou cartão de débito para acesso mundial ao dinheiro em espécie.



✗ Aceito no mundo todo  
Assegure-se de que  cirrus seja um dos logos do seu caixa eletrônico ou cartão de débito para acesso mundial ao dinheiro em espécie.

# Utilização com outras marcas

A marca Cirrus® e a marca de aceitação devem ser exibidas em dimensões, cor e frequência com todas as marcas comparáveis de pagamento/rede.

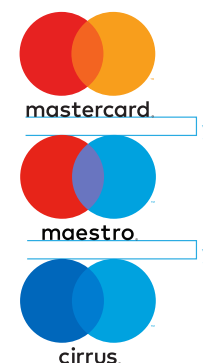
Nota: todos os locais de pontos de interação (POI) que aceitam Mastercard Refeição e Alimentação devem exibir a(s) Marca(s) de aceitação(s) em paridade com todas as outras marcas de aceitação/símbolos/logos também exibidos.

## Família de marcas Mastercard

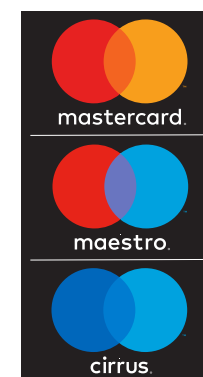
Quando mais de uma marca Mastercard for aceita, exiba as marcas horizontal ou verticalmente na sequência aprovada:

1. Mastercard®
2. Maestro®
3. Cirrus

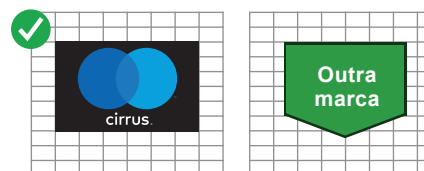
### Marca



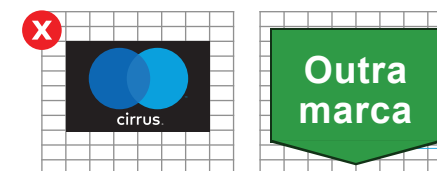
### Marca de aceitação



### Paridade de dimensões com outras marcas



Relação de dimensões iguais



Relação de dimensões diferentes



# Utilização em caixas eletrônicos

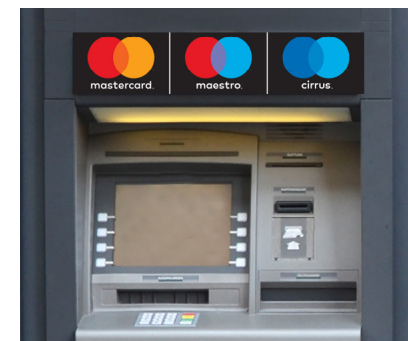
## Requisitos gerais

Todos os estabelecimentos com caixas eletrônicos devem exibir as marcas de aceitação apropriadas para as marcas aceitas. As marcas de aceitação devem ser exibidas na entrada principal de todas as instituições financeiras participantes da rede de caixas eletrônicos Cirrus®, ou próximo a elas.

As marcas de aceitação devem estar sempre visíveis no caixa eletrônico ou próximo a ele, e não aparecer somente na tela.

As marcas de aceitação devem ser exibidas horizontal ou verticalmente na sequência aprovada: Mastercard®, Maestro®, Cirrus, e outras marcas.

Em todos os adesivos e sinais de aceitação em caixas eletrônicos, as marcas de aceitação devem ser exibidas em paridade de dimensões, frequência e cor com todas as outras marcas de aceitação.



## Erros comuns

A apresentação consistente das marcas e marcas de aceitação Cirrus® beneficia emissores, adquirentes e comerciantes, ao promover o reconhecimento do consumidor e a utilização do cartão, apoiando o comércio. Não altere as artes finais aprovadas de forma alguma. Sempre aplique a marca cuidadosa e apropriadamente. Para evitar os erros comuns mostrados aqui, não:

1. Omita a forma central roxa
2. Troque as cores dos círculos
3. Contorne os círculos
4. Troque as cores do logotipo
5. Exiba ou reproduza em resolução abaixo da norma
6. Reconfigure ou reposicione elementos da marca
7. Redimensione individualmente os elementos que compõem da marca
8. Crie uma escala em tons de cinza para a marca de aceitação
9. Troque as cores do fundo da marca de aceitação
10. Posicione o logotipo dentro dos círculos
11. Omita o logotipo sem permissão expressa de [ask.brand.manager@mastercard.com](mailto:ask.brand.manager@mastercard.com)
12. Altere, acrescente ou combine outros textos ao logotipo

