

Marca Maestro®

Requisitos de utilização de marcas para o Brasil



Versão 1.0 / Abril de 2017

Índice

Cinco coisas que você precisa saber	3
Configurações e versões	4
Dimensões mínimas e espaço livre	5
Utilização do nome Maestro em textos	6
Utilização com outras marcas	7
Arte final do cartão	8
Utilização em publicidades dos operadores comerciais	9
Utilização em estabelecimentos comerciais físicos	10
Utilização em estabelecimentos comerciais digitais	11
Utilização em meios digitais	12
Utilização em caixas eletrônicos	13
Utilização em dispositivos livres de contato	14
Erros comuns	15

Se mesmo depois de ler os requisitos de utilização de marca você continuar em dúvida, entre em contato por um dos seguintes canais:

Envie um e-mail ao Gerente de Marca

ask.brand.manager@mastercard.com

Linha direta Mastercard

1-914-249-1326

Cinco coisas que você precisa saber

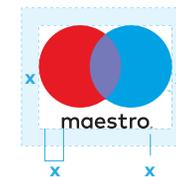
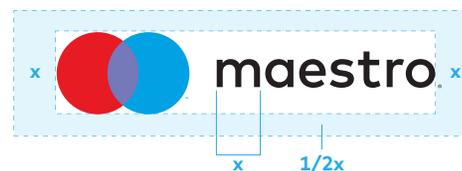
Requisitos gerais

1. Existem várias configurações e versões da marca. Use a marca correta para suas necessidades [Veja as configurações e versões](#)
2. Sempre deixe suficiente espaço livre em torno da marca, com base no "x", que é igual à largura do "m" no logotipo "mastercard". [Veja as especificações de espaço livre](#)
3. Sempre reproduza a marca em dimensão suficiente para que seja nítida e legível (de acordo com a resolução da tela/impressão). [Veja as especificações mínimas de dimensões](#)
4. Sempre exiba a marca com contraste suficiente em relação ao fundo.
5. Ao citar Maestro® em textos, use "M" maiúsculo. [Veja a utilização do nome Maestro em textos](#)

Marca



Espaço livre mínimo



Dimensões mínimas



Contraste de fundo



Contraste suficiente



Contraste insuficiente

Configurações e versões de marca

Marca Maestro

A marca Maestro® é utilizada pela Mastercard, seus emissores e adquirentes para comercializar e promover os programas e produtos Maestro.

A marca está disponível nas versões horizontal e vertical. Há versões coloridas, em tons de cinza e em cor sólida para cada configuração. As marcas registradas estão disponíveis nos idiomas inglês e francês. Escolha a mais adequada à sua aplicação.

Marca de aceitação padrão Maestro

A marca de aceitação Maestro é utilizada pela Mastercard, seus emissores, adquirentes, comerciantes parceiros e parceiros de associação de marcas para simbolizar a aceitação da marca Maestro (como em adesivos de porta, terminais de cartões, caixas eletrônicos ou websites de comerciantes).

Marca horizontal



Positivo colorido



Positivo em tons de cinza



Positivo em cor sólida



Negativo

Marca vertical



Positivo



Negativo

Maestro standard Acceptance Mark



Colorido

Nota: os símbolos ™ e/ou ® (ou seus equivalentes locais exigidos por lei) devem ser usados. As dimensões relativas fornecidas nos arquivos de arte final autorizados devem ser mantidas e redimensionadas proporcionalmente à marca. Isso também se aplica aos casos em que a marca for exibida em dimensões muito pequenas ou reproduzida em determinados meios, comprometendo a legibilidade dos símbolos. Os símbolos não devem ser ampliados independentemente para aumentar a legibilidade.

Especificações de cores

Marca Maestro

A marca Maestro® está disponível nas versões colorida, em tons de cinza e em cor sólida, e nos tratamentos positivo e negativo. A versão colorida é exigida para a frente de cartões e telas e é preferível para impressões e verso de cartões. Caso limitações técnicas impeçam o uso da versão colorida, utilize a versão em tons de cinza ou em cor sólida. Essas especificações de cores se aplicam às configurações horizontal e vertical.

O símbolo de marca comercial (™) próximo ao círculo azul deve ser reproduzido em Maestro Blue (Maestro em azul) em RGB e PANTONE. Em CMYK, o símbolo de marca comercial (™) deve ser reproduzido em preto para a marca em positivo e em branco para a marca em negativo. O símbolo de marca registrada (®) à direita da palavra "maestro", deve ser reproduzido em preto para a marca em positivo e em branco para a marca em negativo.

A versão em cor sólida pode ser exibida em preto, branco, ou qualquer outra cor desde que haja contraste suficiente entre a cor de fundo e a marca.

Marca de aceitação Maestro

A marca de aceitação Maestro somente deve ser reproduzida em versão colorida. O símbolo de marca comercial (™) próximo ao círculo azul deve ser reproduzido em Maestro Blue (Maestro em azul) em RGB e PANTONE. Em CMYK, o símbolo de marca comercial (™) deve ser reproduzido em branco. O símbolo de marca registrada (®) à direita da palavra "maestro" deve ser reproduzido em branco.

Marca colorida



Marca de aceitação



Marca em tons de cinza



Marca em cor sólida



*Os valores de cores mostrados aqui não tiveram sua precisão avaliada pela Pantone, Inc. e podem não corresponder ao padrão de cores PANTONE. Consulte as publicações de cores PANTONE para ver as cores precisas. Pantone é propriedade da Pantone, Inc.

Dimensões mínimas e espaço livre

Para assegurar a legibilidade das marcas Maestro®, siga as especificações de dimensões mínimas e espaço livre (as dimensões podem depender da resolução da tela/impressão).

Marca horizontal



Tela: 37 pixels
Impressão: 13,8mm

Dimensões mínimas

Marca vertical



Tela: 24 pixels
Impressão: 8,9mm

Dimensões mínimas

Marca de aceitação



Tela: 34 pixels
Impressão: 16,2mm

Dimensões mínimas

Utilização do nome Maestro em textos

Letras maiúsculas e minúsculas

Ao citar o nome Maestro® em textos, use "M" maiúsculo. O nome Maestro deve aparecer na mesma fonte do texto ao redor.

Ao citar o nome de Mastercard® débito em textos, use "d" minúsculo em débito.

Símbolo de marca registrada (®)

Na primeira ou principal utilização de Maestro em textos em uma página ou na tela (depois do uso, caso haja, em uma chamada), é necessário usar o símbolo ®. Em utilizações subsequentes na mesma página ou tela, o símbolo ® pode ser omitido.

Read-through

A marca pode ser usada como "read-through" em uma chamada, mas não pode ser usada como "read-through" no corpo de texto de uma comunicação. Em textos, ela deve ser usada na mesma tipologia do texto ao redor.

Aviso de atribuição de marca comercial

Quando o nome Maestro for utilizado em texto e/ou marca, o seguinte aviso de atribuição de marca deve ser incluído uma vez na comunicação (em corpo muito pequeno): "Maestro é uma marca registrada, e o design dos círculos é uma marca comercial de Mastercard International Incorporated."

Nota: em comunicações digitais e de marketing de pequenas dimensões, o aviso de atribuição de marca comercial acima não é necessário.

Traduções

O nome Maestro não deve ser traduzido em outros idiomas.

Paridade

Em comunicações que promovem mais de uma marca de pagamento/rede, o nome e/ou a marca Maestro deve ser apresentado com destaque e frequência iguais aos de todos os outros nomes e/ou marcas de pagamento/rede.

✓ Maestro

✗ MAESTRO

✗ maestro

✓ Solicite agora
Você pode usar seu cartão
Maestro no seu país ou no
exterior.



✗ Solicite agora
Você pode usar seu
cartão  maestro
no seu país ou no
exterior.

Utilização com outras marcas

A marca Maestro® e a marca de aceitação devem ser exibidas em paridade de dimensões, cor e frequência com todas as marcas comparáveis de produto.

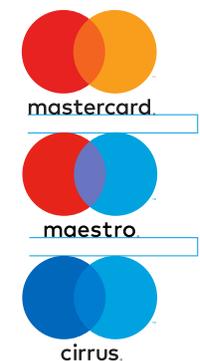
Nota: todos os locais de pontos de interação (POI) que aceitam Maestro devem exibir as marcas de aceitação em paridade com todas as outras marcas de aceitação/símbolos/logos também exibidos.

Família de marcas Mastercard

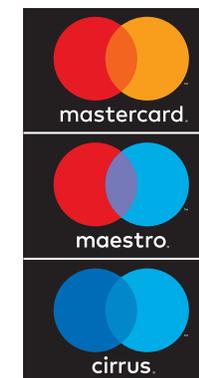
Quando mais de uma marca Mastercard for aceita, exiba as marcas horizontal ou verticalmente na sequência aprovada:

1. Mastercard®
2. Maestro
3. Cirrus®

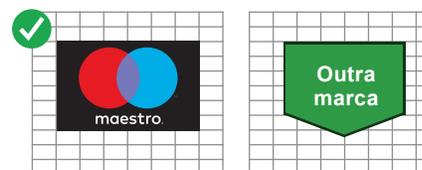
Marca



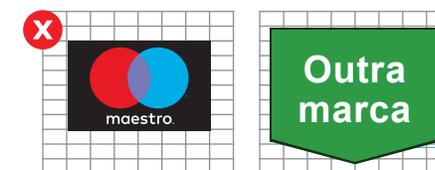
Marca de aceitação



Paridade de dimensões com outras marcas



Relação de dimensões iguais



Relação de dimensões diferentes

Arte final do cartão

Arte final para a produção de cartões

Existem artes finais e diretrizes específicas para a utilização da marca Maestro® em cartões. Consulte os Padrões para Design de Cartões em mastercardconnect.com para mais informações.

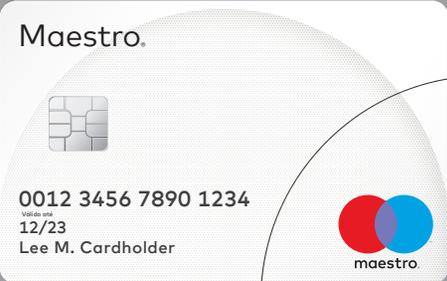
Reproduzindo cartões em aplicativos digitais

A frente do cartão deve aparecer integralmente quando apenas um for exibido na publicação. Ao exibir vários cartões, a marca deve ser aparecer integralmente em ao menos um deles. Os cartões Maestro devem ser reproduzidos em paridade de dimensões, cor e frequência com relação a todos os outros cartões reproduzidos na mesma comunicação.

Reproduzindo cartões em aplicativos digitais

Normas especiais se aplicam à utilização de cartões em um aplicativo digital. [Mais informações aqui](#)

Use seu cartão Maestro no seu país ou no exterior



Maestro® et et aut acestii scilignam, sumque nimaio que accupic iducia
escia derspel ecerroae ipis exes aliquam eum hit, am, coreper ovid-
ignis et prorieus non porerum reium alit fugia ventis sus pos vendanti
nonseratur sinullibust, num harcias et exerit autatur?

Maestro é uma marca registrada, e o design dos círculos é uma marca comercial de Mastercard International Incorporated.

Utilização em publicidades dos operadores comerciais

A marca de aceitação Maestro® só pode ser usada em publicidades coloridas dos operadores comerciais. Para publicidade ou recibos em uma cor, a marca Maestro em tons de cinza ou em cor sólida deve ser usada para simbolizar a aceitação. Não crie uma versão em tons de cinza ou em cor sólida da marca de aceitação.

Nota: use a [arte final aprovada](#) para as versões em tons de cinza ou cor sólida.

Grande
inauguração!

Qui nem quamus, ut fuga. Ut explaute dolupiti ut quiam que opta sunt quae debis int.

Solection et et aut acestii scilignam, sumque nimaio que accupic iducia escia derspél ecerrorae ipis excés aliquam eum hit, am, coreper ovid-ignis et prorieus non porerum reium alit fugia ventis sus pos vendanti nonseratur sinullibust, num harcias et exerí autatur?

Ugit maio. Aximusae nobissi tem nobit, et lam audandu ciisquodi odis sinveleseque omnimpo rerovid que ese.

Nós aceitamos

Maestro é uma marca registrada, e o design dos círculos é uma marca comercial de Mastercard International Incorporated.

■

OPERADOR COMERCIAL

DATA 07/14/16 Horário 16:05

CIDADE, EUA 50011

Cartão: *****3456

Quantidade: R\$200.00

Subtotal : R\$200.00

Imposto: R\$2.95

Total: R\$202.95

■

Utilização em estabelecimentos comerciais físicos

Ao entrar em um estabelecimento comercial

Em estabelecimentos comerciais físicos, o modo preferível de comunicação de aceitação é a exibição da marca de aceitação Maestro®/ marca de aceitação Mastercard débito na porta de entrada principal ou em uma janela ou vitrine próxima. Caso esses locais não estejam disponíveis, a marca de aceitação deve ser exibida de forma que possa ser vista facilmente pelo lado de fora.

No ponto de interação

Também é importante exibir a marca de aceitação no ponto de interação (POI) para incentivar o uso do cartão. Exemplos de utilização no POI: caixa registradora, visor do terminal, visor digital, display de mesa, display de cartão, etc.

Nota: para adesivos comerciais, a fonte principal é a instituição financeira que processa as transações comerciais. Entretanto, para maior praticidade, os operadores comerciais podem [baixar a arte final](#) para criar sinalização personalizada ou [pedir](#) quantidades limitadas à Mastercard.



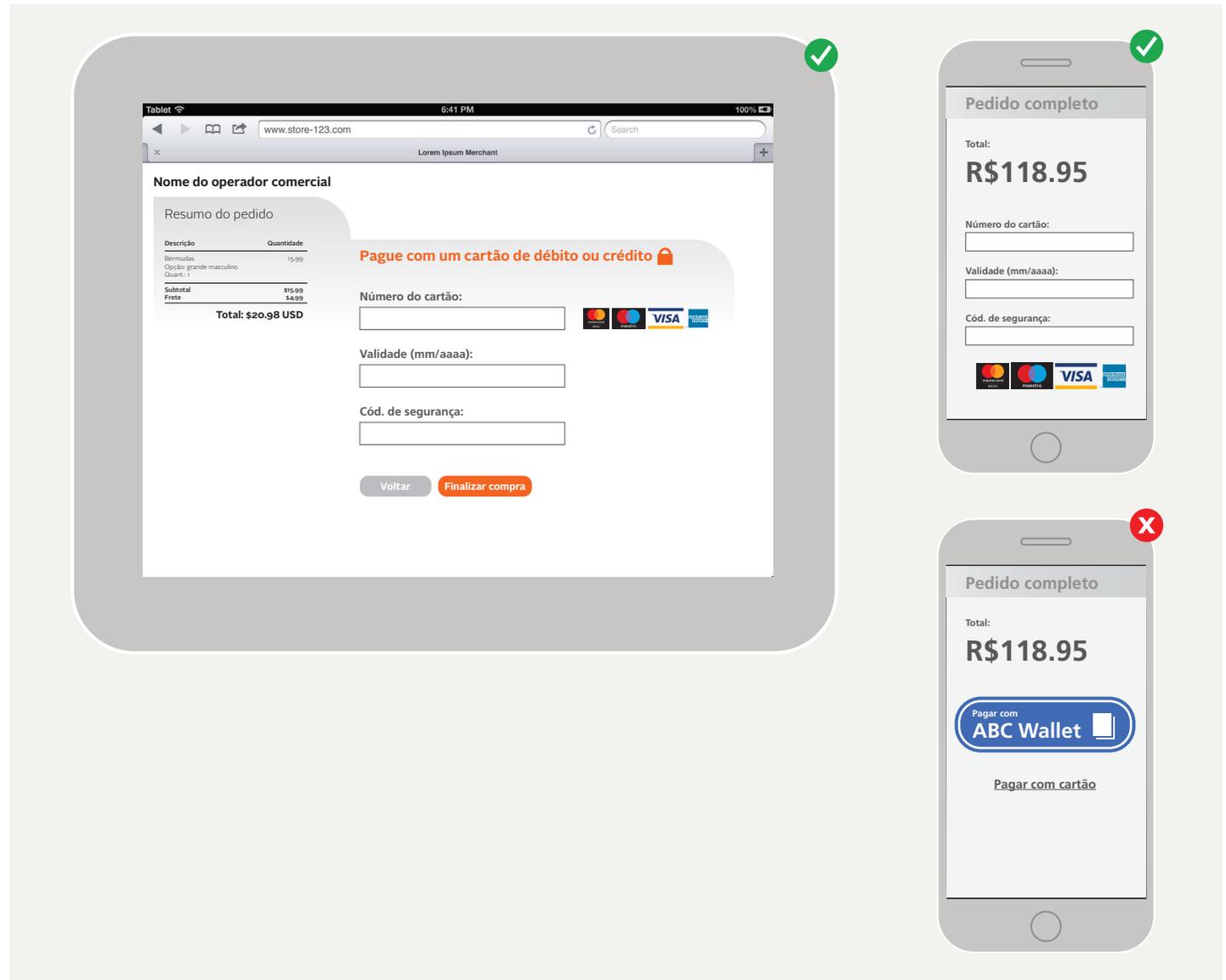
Utilização em estabelecimentos comerciais digitais

A marca de aceitação Maestro/marca de aceitação Mastercard débito deve ser exibida no ambiente digital onde as opções de pagamento são exibidas.

Exiba a marca em paridade de dimensões, frequência e cor com todas as outras marcas de aceitação, símbolos, ou logos.*

Para eliminar dúvidas, criamos uma [arte final da marca de aceitação](#) pronta para o uso, que preserve a integridade da marca Maestro. Simplifique seguindo as diretrizes e usando nossa arte final. Este é o melhor jeito de evitar erros comuns e tornar websites e outros locais digitais de aceitação fáceis de usar.

* Note: a tela/página deve exibir a marca de aceitação em paridade com todas as outras marcas de aceitação/símbolos/logos também exibidos.



Utilização em meios digitais

Requisitos para a utilização da marca Maestro

Quando uma conta Maestro® for representada em qualquer aplicativo de pagamento digital, incluindo "wallets", apps e outras formas de e-commerce, uma marca Maestro colorida, exibida sozinha (figura 1) ou em uma das representações de cartões descritas abaixo, deve aparecer próxima à representação da conta para uma clara identificação da marca (figura 2).

Maestro deve aparecer nos seguintes locais na interface de usuário (UI):

- Ao ativar uma conta
- Ao selecionar credenciais/conta para pagamento
- Ao visualizar detalhes da conta
- Ao completar o uso de credenciais/conta em uma transação

Utilização de uma imagem do cartão Maestro

Uma imagem do cartão Maestro pode ser usada no lugar da marca Maestro, mas deve aparecer nos locais descritos acima. As imagens de cartões devem estar em conformidade com as seguintes normas:

- Ser uma réplica do cartão físico correspondente, excluindo a imagem do chip, o número da conta, o nome do titular, o holograma e o BIN.

- Pode ser uma representação genérica de um cartão, contanto que a marca Maestro não seja exibida em proporção menor do que em cartões físicos (figura 2).
- Pode ter layout e design diferentes dos cartões físicos convencionais. Por exemplo: pode-se usar um ícone de formato neutro, contanto que os requisitos de dimensões mínimas de marca sejam cumpridos (figura 3).

Minimum sizes

- Marca Maestro: a largura mínima de exibição final é de 7mm (0,28")/24 pixels
- Imagem do cartão Maestro: a largura mínima de exibição final é de 20mm (0,79")/60 pixels
- Indicador livre de contato EMVCo: a altura mínima de exibição final é de 7mm (0,28")/20 pixels

Nota: as dimensões acima se aplicam à resolução de 240 dpi ou superior. Em telas com resolução inferior, uma arte final maior pode ser necessária para assegurar a mínima legibilidade.

Utilização com outras marcas

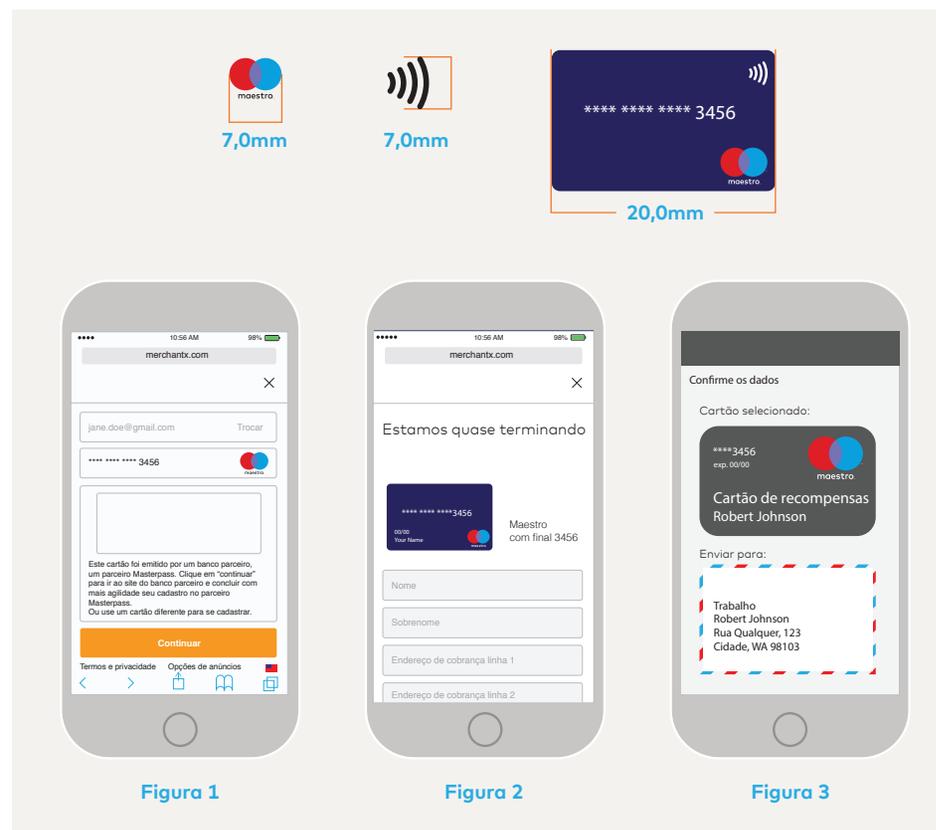
A marca Maestro deve ser apresentada, no mínimo, em paridade com todas as outras marcas equivalentes reproduzidas em um aplicativo digital. Por exemplo: a marca Maestro deve ter, no mínimo, o mesmo destaque e aparecer, no mínimo,

nas mesmas dimensões, nível de reprodução de cores e frequência de todas as outras marcas equivalentes reproduzidas no mesmo aplicativo.

Nota: na Europa, se o número de conta Mastercard (ou Maestro) aparecer com outra forma de pagamento, a marca ou imagem do cartão Mastercard (ou Maestro) deve ser exibida separadamente da marca ou imagem

do cartão das outras formas de pagamento.

Quando as marcas forem posicionadas próximas de um número de conta que não esteja em uma reprodução de cartão, a marca Mastercard (ou Maestro) deve aparecer primeiro. A marca Mastercard e as informações de conta devem ser exibidas com igual ou maior destaque com relação àquelas da outra forma de pagamento.



Utilização em caixas eletrônicos

Requisitos gerais

Todos os estabelecimentos com caixas eletrônicos devem exibir as marcas de aceitação apropriadas para as marcas aceitas. As marcas de aceitação devem ser exibidas na entrada principal de todas as instituições financeiras participantes da rede de caixas eletrônicos Maestro®, ou próximo a elas.

As marcas de aceitação devem estar sempre visíveis no caixa eletrônico ou próximo a ele, e não aparecer somente na tela.

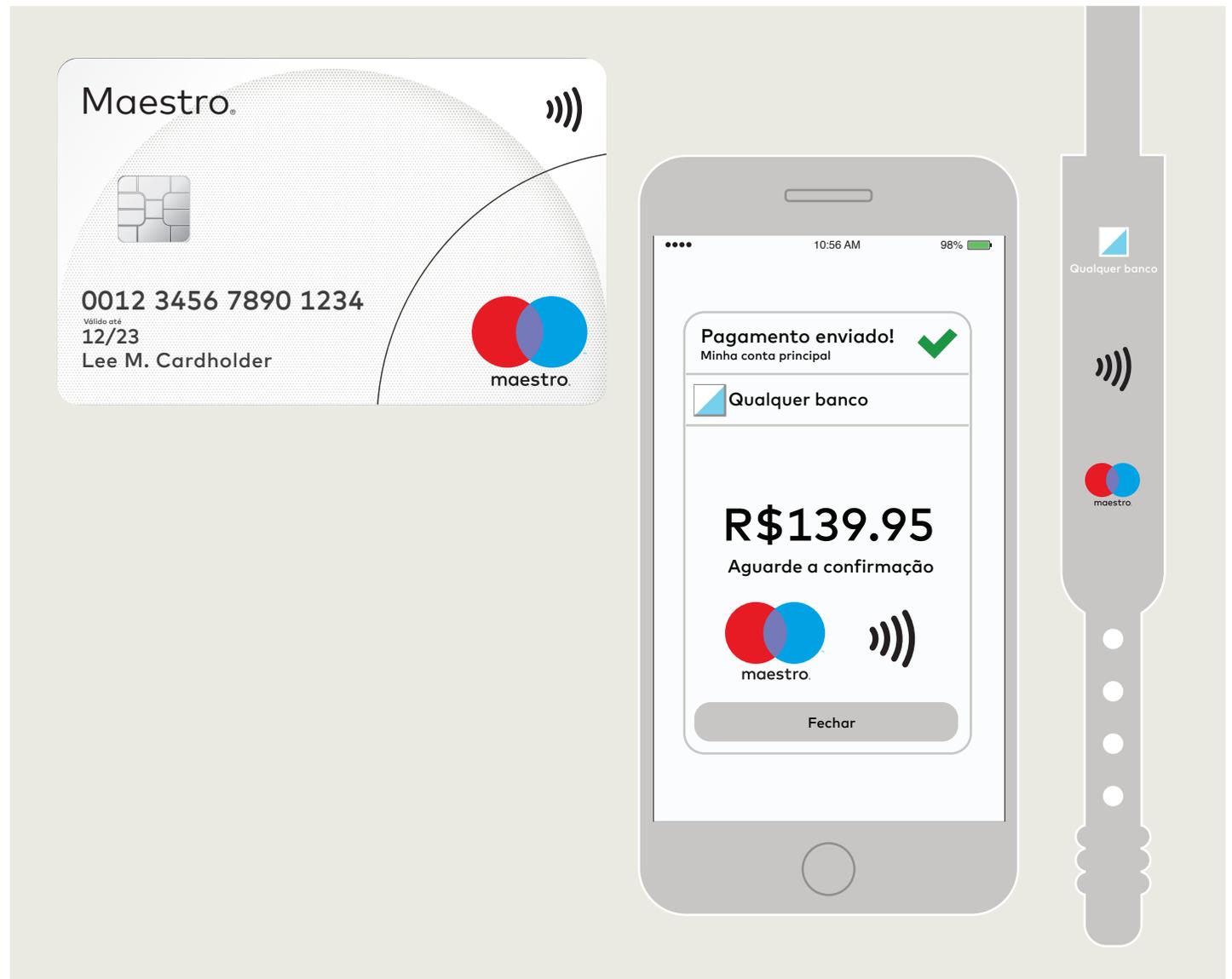
As marcas de aceitação devem ser exibidas horizontal ou verticalmente na sequência aprovada: Mastercard®, Maestro, Cirrus®, e outras marcas.

Em todos os adesivos e sinais de aceitação em caixas eletrônicos, as marcas de aceitação devem ser exibidas em paridade de dimensões, frequência e cor com todas as outras marcas de aceitação.



Utilização em dispositivos para pagamentos com aproximação

A utilização adequada da marca Maestro® em dispositivos, aplicativos de celular, terminais de aceitação, sinalização e para pagamentos com aproximação de contato é obrigatória. Para informações completas, consulte os [Padrões para Marca Livre de Contato Mastercard®](#)



Erros comuns

A apresentação consistente das marcas e marcas de aceitação Maestro® beneficia emissores, adquirentes e comerciantes, ao promover o reconhecimento do consumidor e a utilização do cartão, apoiando o comércio. Não altere as artes finais aprovadas de forma alguma. Não altere as artes finais aprovadas de forma alguma. Para evitar os erros comuns mostrados aqui, não:

1. Omita a forma central roxa
2. Troque as cores dos círculos
3. Contorne os círculos
4. Troque as cores do logotipo
5. Exiba ou reproduza em resolução abaixo da norma
6. Reconfigure ou reposicione elementos da marca
7. Redimensione individualmente os elementos que compõem da marca
8. Crie uma escala em tons de cinza para a marca de aceitação
9. Troque as cores do fundo da marca de aceitação
10. Posicione o logotipo dentro dos círculos
11. Omita o logotipo sem permissão expressa de ask.brand.manager@mastercard.com
12. Altere, acrescente ou combine outros textos ao logotipo

